

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Kết quả kinh doanh quý 1/2013: Đầu tư cho sự tăng trưởng trong tương lai trong môi trường kinh doanh đầy thách thức

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 5 năm 2013 – Công ty Cổ phần Tập đoàn Ma San (HOSE: MSN, “Masan Group”, “Tập đoàn”), một trong những tập đoàn kinh tế tư nhân lớn nhất Việt Nam, hôm nay báo cáo kết quả tài chính cho quý 1 năm 2013:

- Trong quý đầu tiên của năm 2013, doanh thu thuần của Masan Group là 1.534 tỷ đồng, ngang với quý 1 năm 2012, trong khi lợi nhuận thuần pro forma đạt 243 tỷ đồng, giảm 61,6%, do sự gia tăng đầu tư vào xây dựng thương hiệu và sự sụt giảm lợi nhuận từ công ty liên kết là ngân hàng Techcombank. Số liệu doanh thu được báo cáo cũng ghi nhận tác động nhất thời từ việc triển khai một chính sách nội bộ nhằm giảm hàng tồn kho ở nhà phân phối; sau đó, doanh thu đã trở lại trạng thái bình thường trong tháng tư.
- Dự án Núi Pháo đã được đưa vào vận hành thành công với mẻ quặng đầu tiên được nhà máy chế biến vào ngày 27 tháng 3 – chưa đầy 2 năm tính từ khi tái khởi động dự án. Nhà máy cũng đã sản xuất thành công tinh quặng đồng và vonfram. Công suất sản xuất đang được gia tăng, các thỏa thuận bao tiêu sản phẩm florit và bismut đã sẵn sàng, trong khi các cuộc thương thảo về bao tiêu tinh quặng vonfram và đồng đã có những bước tiến đáng kể.
- Masan đã mua lại 63,5% cổ phần trong công ty đồ uống đóng chai mang tính biểu tượng của Việt Nam – Công ty Cổ phần Nước khoáng Vĩnh Hảo (“Vĩnh Hảo”). Sau thành công trong việc mua lại và tích hợp Công ty Cổ phần Vinacafe Biên Hòa (“Vinacafe”), thương vụ này sẽ giúp Masan mở rộng hơn nữa vào thị trường nước giải khát vốn có tốc độ phát triển rất nhanh.
- Chúng tôi xem nửa đầu năm 2013 là thời kỳ đầu tư vào hoạt động kinh doanh của mình với sự tập trung gia tăng vào các kế hoạch phát triển sản phẩm và xây dựng thương hiệu, nâng dần công suất sản xuất tại mỏ Núi Pháo và đầu tư vào các ngành hàng tiêu dùng mới như đồ uống đóng chai và bia. Chúng tôi kỳ vọng kết quả của sự đầu tư này sẽ thu được kết quả rõ ràng trong quý 4/2013 và quý 1/2014.

Triệu đồng	Q1/2013	Q1/2012	Tăng trưởng
Masan Group Pro forma ⁽¹⁾			
Doanh thu thuần	1.533.986	1.537.553	-0,2%
Lợi nhuận thuần	242.994	633.285	-61,6%
Masan Consumer Pro forma ^{(1)(b), (1)(c)}			
Doanh thu thuần	1.533.986	1.537.553	-0,2%
Lợi nhuận thuần	314.349	474.594	-33,8%
Techcombank			
Lợi nhuận thuần	298.043	771.065	-61,3%

⁽¹⁾ Số liệu pro forma được tính toán như sau: (a) hoàn nhập khoản phân bổ lợi thế thương mại từ việc chuyển nhượng tỷ lệ sở hữu trong ngân hàng Techcombank cho Quý 1/2013 và 2012, và giả định Masan Group nắm giữ 30,44% lợi ích kinh tế của Techcombank kể từ ngày 1 tháng 1 năm 2012; (b) hoàn nhập khoản phân bổ lợi thế thương mại, tài sản hữu hình và tài sản vô hình từ thương vụ

mua lại Công ty Vinacafe cho quý 1/2013 và 2012; và (c) hoàn nhập khoản phân bổ lợi thế thương mại từ thương vụ mua lại Công ty cổ phần Việt Pháp sản xuất thức ăn gia súc cho quý 1/2013.

Phân tích hoạt động kinh doanh

Masan Consumer

Đầu tư vào hoạt động xây dựng thương hiệu và phát triển sản phẩm mở đường cho sự tăng trưởng trong tương lai.

- Doanh thu thuần trong Quý 1/2013 là 1.534 tỷ đồng, ngang với quý 1/2012. Trong quý 1/2013, doanh thu bán hàng đến người tiêu dùng cuối cùng vẫn tăng trưởng, nhưng do Masan Consumer triển khai thành công chính sách hạn chế mức hàng tồn kho tại nhà phân phối để đảm bảo việc giao hàng cho khách hàng tốt hơn, điều này đã có tác động nhất thời lên kết quả doanh thu. Sau đó, doanh thu bán hàng đã trở lại tình trạng bình thường trong tháng tư.
- Masan tiếp tục giành thêm thị phần trong ngành hàng mì ăn liền nhờ tăng trưởng mạnh mẽ từ nhãn hàng Kokomi dành cho phân khúc bình dân được tung ra vào cuối năm 2011.
- Lợi nhuận gộp trong quý 1/2013 là 507 tỷ đồng, giảm 9,3% do tác động nhất thời của sự điều chỉnh hàng tồn kho. Sau đó, tỷ suất lợi nhuận gộp đã trở lại tình trạng bình thường. Tỷ suất lợi nhuận sẽ được cải thiện nhờ nhà máy mới của Vinacafe đã bắt đầu đi vào sản xuất và dự kiến công suất sẽ được nâng lên đáng kể trong vài tháng tới.
- Chúng tôi cũng tiếp tục đầu tư phát triển sản phẩm, quảng cáo và xây dựng thương hiệu. Điều này được phản ánh ở chi phí quản lý và bán hàng cao hơn. Chúng tôi kỳ vọng sẽ thấy được thành quả từ những nỗ lực này trong năm 2013.
- Từ tác động của những yếu tố trên, lợi nhuận thuần cho Q1/2013 đạt mức 314 tỷ đồng, giảm 33,8% so với Q1/2012. Theo tính chất mùa vụ thì quý 1 thường đóng góp một tỷ lệ nhỏ (15-20%) vào doanh thu cả năm, trong khi quý 3 và quý 4 chiếm tỷ lệ lớn hơn. Masan Consumer hy vọng sẽ đạt được mức tăng trưởng đáng kể từ những sản phẩm mới sẽ được tung ra trong năm 2013.

Masan Resources

Dự án đi vào vận hành thành công.

- Dự án Núi Pháo đã được đưa vào vận hành thành công với mẻ quặng đầu tiên được đưa vào máy nghiền vào ngày 22 tháng 3 và đưa vào nhà máy chế biến vào ngày 27 tháng 3 – chưa đầy 2 năm tính từ khi tái khởi động dự án. Nhà máy cũng đã sản xuất thành công tinh quặng đồng và vonfram.
- Một đội ngũ vận hành đẳng cấp thế giới và có nhiều kinh nghiệm từ các dự án khai thác khoáng sản ở Đông Nam Á đã được tuyển dụng để tập trung giải quyết tất cả các vấn đề khởi động vận hành nhà máy, nâng cao công suất chế biến và cải thiện tỷ lệ thu hồi với mục tiêu đạt được tốc độ sản xuất tối đa trong thời gian sớm nhất.
- Việc hoàn thiện các hạng mục xây dựng của dự án vẫn tiếp tục. Đội ngũ xây dựng hiện đang tập trung xây dựng nhà máy chế biến sâu vonfram, và hoàn thành chu trình chế biến bismut.

- Tiến độ khai thác mỏ vẫn tiếp tục ổn định sau khi khai thác thành công mỏ quặng đầu tiên và khối lượng vật liệu tại khu chứa quặng không ngừng gia tăng. Cho đến nay, dự án đã khai thác hơn 2,5 triệu mét khối vật liệu.
- Núi Pháo tiếp tục duy trì hồ sơ an toàn đẳng cấp thế giới trong hơn 10,5 triệu giờ công dành cho dự án kể từ khi tái khởi động.
- Hợp đồng bao tiêu tinh quặng florit và bismut đã được ký kết lần lượt với CMC Cometals và 5N Plus. Các cuộc thương thảo về việc bao tiêu tinh quặng vonfram và đồng với các công ty quốc tế hàng đầu đã có những bước tiến đáng kể.

Techcombank

Tiếp tục tập trung cải thiện chất lượng tài sản và duy trì cơ cấu tài sản vững mạnh.

- Trong môi trường vĩ mô đầy khó khăn, Techcombank tiếp tục tập trung cải thiện chất lượng tài sản và duy trì hệ số an toàn vốn để chuẩn bị cho sự phát triển trong tương lai.
- Tiền gửi huy động từ khách hàng tăng 2,4% trong Q1/2013 so với Q4/2012, trong khi cho vay khách hàng tăng 0,26%, dựa trên nền tảng là các chính sách cho vay an toàn, và tỷ lệ cho vay trên huy động thận trọng ở mức 58,2%.
- Lãi suất cho vay thấp và môi trường cho vay khó khăn hơn khiến cho lợi nhuận sau thuế chỉ đạt mức 298 tỷ đồng, giảm 61,3% so với Q1/2012.
- Techcombank tiếp tục tập trung duy trì cơ cấu tài sản vững mạnh, nâng cao hiệu quả và kiểm soát chi phí. Tỷ lệ an toàn vốn tính đến ngày 31 tháng 3 năm 2013 là 12,8%, cao hơn đáng kể so với mức 9,0% theo quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.

Masan Consumer hoàn tất đợt chào mua công khai cổ phiếu Vĩnh Hảo và mở rộng chiến lược kinh doanh ngành đồ uống.

- Vào ngày 26 tháng 3 năm 2013, Masan Consumer đã hoàn tất đợt chào mua công khai để mua lại cổ phần kiểm soát tại Công ty Vĩnh Hảo. Kết quả của đợt chào mua này mang lại cho Masan Consumer thêm 38,6% cổ phần (sau thương vụ mua lại 24,9% cổ phần trong tháng 2 năm 2013), nâng tổng tỷ lệ cổ phần sở hữu của Masan Consumer trong Vĩnh Hảo lên 63,5%.
- Được thành lập vào năm 1930, Vĩnh Hảo là nhà sản xuất nước khoáng nội địa đầu tiên ở Việt Nam, và ngày nay đã trở thành một trong những thương hiệu đáng tin cậy và được công nhận rộng rãi nhất trong ngành đồ uống đóng chai. Danh mục sản phẩm của Công ty Vĩnh Hảo bao gồm nước khoáng, nước tinh khiết, và nước khoáng giải khát.
- Dù thị trường đồ uống đóng chai bị chi phối bởi các công ty nước ngoài, Vĩnh Hảo luôn thu hút được sự quan tâm đầu tư đáng kể từ các công ty đa quốc gia nước ngoài. Thương vụ mua lại Vĩnh Hảo thành công của Masan Consumer giúp giữ quyền sở hữu thương hiệu mang tính biểu tượng này ở lại Việt Nam.
- Thương vụ mua lại này phù hợp với chiến lược của Masan Consumer nhắm đến mục tiêu trở thành một công ty hàng đầu trong lĩnh vực đồ uống và mở rộng sang các loại đồ uống khác. Thương vụ này diễn ra sau việc gia nhập vào phân khúc đồ uống của Masan Consumer qua việc mua lại Vinacafe, công ty cà phê hòa tan hàng đầu Việt Nam, hồi tháng 10 năm 2011, và sự tích hợp thành công sau đó của Vinacafe vào Masan Consumer.

Bài phát biểu của Tổng Giám đốc tại Đại hội Cổ đông và nhân định chiến lược

- Tập đoàn tin tưởng vào sự tăng trưởng dài hạn trong lĩnh vực hàng tiêu dùng ở Việt Nam, với kỳ vọng các yếu tố nhân khẩu học sẽ thúc đẩy mức tiêu thụ bình quân đầu người tăng gấp đôi trong 8 năm tới. Với kinh nghiệm xây dựng thành công các nền tảng hoạt động kinh doanh, huy động vốn và nắm bắt sự tăng trưởng, Tập đoàn dự kiến sẽ mở rộng và thâm nhập sâu hơn vào ngành hàng tiêu dùng.
- Để xây dựng cơ sở cho sự tăng trưởng bền vững trong tương lai, Tập đoàn đang tập trung đầu tư xây dựng thương hiệu và các nền tảng hoạt động kinh doanh trong năm 2013. Điều này bao gồm việc đầu tư vào xây dựng thương hiệu và phát triển sản phẩm trong lĩnh vực hàng tiêu dùng và hoạt động chế biến sâu ở dự án Núi Pháo, và tăng cường đội ngũ quản lý tại Tập đoàn.
- Các sáng kiến chiến lược quan trọng đối với Tập đoàn trong năm 2013 tập trung vào hoạt động thực thi, sự tăng trưởng và việc đơn giản hóa. Những kế hoạch cụ thể bao gồm: (i) kịp thời đưa vào vận hành và gia tăng công suất sản xuất ở dự án Núi Pháo để đạt được dòng tiền dương trong Q4/2013, (ii) tiếp tục đạt được sự tăng trưởng trong ngành hàng mì ăn liền, (iii) xây dựng danh mục sản phẩm đồ uống, (iv) xây dựng một nền tảng mới để tập trung vào các sáng kiến khác liên quan đến ngành hàng tiêu dùng, và (v) đơn giản hóa cấu trúc Tập đoàn và cấu trúc vốn.
- Chúng tôi kỳ vọng kết quả của những sáng kiến này sẽ được phản ánh trong hiệu quả kinh doanh tốt hơn trong Q4/2013 và Q1/2013.

GIỚI THIỆU CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MA SAN

Là một trong những công ty lớn nhất trong khu vực kinh tế tư nhân Việt Nam, Masan Group tập trung xây dựng các doanh nghiệp dẫn đầu thị trường dựa trên tiềm năng tiêu dùng và tài nguyên thiên nhiên của Việt Nam. Chúng tôi có nhiều thành tích trong hoạt động xây dựng, mua lại và quản lý các nền tảng hoạt động kinh doanh có quy mô lớn. Chúng tôi cam kết duy trì vị thế của một Tập đoàn lớn mạnh thuộc khu vực kinh tế tư nhân tại Việt Nam xét về quy mô, lợi nhuận và thu nhập cho cổ đông; và là một đối tác có tiềm năng tăng trưởng cũng như nhà tuyển dụng hàng đầu ở Việt Nam.

LIÊN HỆ:

S.Venkatesh

T: +848 6256 3862 / +65 9722 1770

E: venkatesh@msn.masangroup.com

Thông cáo báo chí này có những nhận định về tương lai trong các kỳ vọng, dự định hoặc chiến lược của Masan Group có thể liên quan đến những rủi ro và sự không chắc chắn. Những nhận định tương lai này, bao gồm cả những kỳ vọng của Masan Group, có chứa đựng những rủi ro, sự không chắc chắn và những yếu tố minh định hoặc tiềm ẩn, nằm ngoài tầm kiểm soát của Masan Group, có thể khiến cho kết quả thực tế trong hoạt động kinh doanh, hoạt động tài chính, hoặc thành tích của Masan Group khác biệt rất lớn so với những nội dung được trình bày hoặc ngầm định trong các nhận định tương lai. Người đọc không nên xem những nhận định tương lai này là dự đoán, sự kiện sẽ xảy ra hoặc lời hứa về hiệu suất trong tương lai.