

## **THÔNG CÁO BÁO CHÍ**

### **Masan Group tiếp tục phát triển và đầu tư vào tiềm năng tiêu dùng Việt Nam bằng cách củng cố Masan Consumer Holdings**

**Tp. Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 12 năm 2014** – Công ty Cổ phần Tập đoàn Ma San (**HOSE: MSN**, “Masan Group”, “Tập đoàn”), một trong những Tập đoàn kinh tế tư nhân lớn nhất Việt Nam, vừa công bố một loạt kế hoạch để tăng cường củng cố Masan Consumer Holdings (“MCH”), một công ty con do Tập đoàn sở hữu 100%.

Với những kế hoạch mới này, MCH sẽ có một năm đổi mới khi nền tảng đầu tư chính của Tập đoàn nhằm vào các cơ hội trong các ngành hàng tiêu dùng ở Việt Nam. Các kế hoạch đã được triển khai hoặc dự kiến sẽ hoàn tất trong năm 2014 bao gồm:

- **Trở thành Công ty duy nhất nắm giữ lợi ích kinh tế của Masan Group trong công ty Masan Consumer:** Masan Group đã tái cấu trúc bằng cách hợp nhất vào MCH các lợi ích kinh tế trực tiếp và gián tiếp của mình trong công ty Masan Consumer. Đến cuối năm, MCH dự kiến sẽ tiếp tục tăng thêm tỷ lệ sở hữu trong công ty Masan Consumer.
- **Hoàn tất đợt phát hành trái phiếu mang tính bước ngoặt:** Đầu tháng 12/2014, MCH đã hoàn tất đợt phát hành trái phiếu 10 năm mang tính bước ngoặt, nhằm huy động 2.100 tỷ đồng với mức lãi suất cố định 8%. Các trái phiếu này có kỳ hạn dài nhất và chi phí thấp nhất trong các công ty tư nhân tại Việt Nam. Các trái phiếu này được bảo lãnh bởi tổ chức Credit Guarantee and Investment Facility (“CGIF”), một quỹ ủy thác của Ngân hàng Phát triển Châu Á (“ADB”), và đây cũng chính là giao dịch đầu tiên của CGIF ở Việt Nam.
- **Gia nhập thị trường bia:** MCH sẽ trở thành chủ sở hữu trực tiếp duy nhất của Masan Brewery, công ty hiện đang sản xuất bia nhãn hiệu Sư Tử Trắng. Trước đây, Masan Brewery được Tập đoàn nắm giữ trực tiếp. Do đó, MCH sẽ có thêm một trụ cột tăng trưởng mới vì bia là ngành hàng tiêu dùng có quy mô thị trường khoảng 4 tỷ đô la Mỹ tại Việt Nam.

Ngoài ra, các kế hoạch khác đã được công bố và/hoặc dự kiến sẽ hoàn thành trong năm 2014 ở công ty con của MCH là Masan Consumer, trong đó gồm có:

- **Thiết lập Masan Beverage:** Masan Consumer đã thành lập một công ty con mới để hợp nhất các công ty đồ uống không cồn của mình và chuẩn bị tốt hơn nhằm giành chiến thắng trong lĩnh vực đồ uống đóng chai.
- **Chào mua công khai Cholimex:** Masan Consumer có nhiều cơ hội trở thành một cổ đông lớn của Cholimex, công ty nước chấm và gia vị nổi tiếng tại Việt Nam với các nhãn hàng đã lưu hành trên thị trường trong gần 30 năm qua.
- **Bán các tài sản phi chiến lược:** Masan Consumer tập trung cải thiện hoạt động vận hành của mình bằng cách thoái vốn tại một công ty con phi chiến lược, Công ty Bao bì Minh Việt, chuyên sản xuất một số vật liệu bao bì cho Tập đoàn. Khoản tiền thu được từ giao dịch này sẽ được sử dụng để tài trợ cho các nhà sản xuất mới hiện đại bậc nhất tại những nơi có thể tiếp cận đến người tiêu dùng dễ dàng hơn và giảm chi phí vận chuyển.

Các kế hoạch dành cho Masan Consumer chưa bao gồm các phương án M&A đang diễn ra. Với nền tảng vận hành hàng đầu của mình, Masan Consumer có vị trí vững chắc để thúc đẩy sự phát triển của các doanh nghiệp được mua lại, như đã đạt được tại công ty Vinacafe và Vĩnh Hòa.

Để tiếp tục chứng tỏ rằng sự tăng cường tập trung của Tập đoàn vào MCH cũng như khẳng định MCH là một động lực chiến lược quan trọng cho sự phát triển trong tương lai, Masan Group đang trong quá trình gia tăng lượng tiền mặt của mình bằng việc bán Masan Agri. Tiền thu được dự kiến sẽ mang lại cho Tập đoàn nhiều nguồn lực và sự linh hoạt cao hơn để hỗ trợ cho sự tăng trưởng của MCH và đầu tư vào các cơ hội mang tính đột phá.

## GIỚI THIỆU CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MA SAN

Là một trong những công ty lớn nhất trong khu vực kinh tế tư nhân Việt Nam, Masan Group tập trung xây dựng các doanh nghiệp dẫn đầu thị trường dựa trên tiềm năng tiêu dùng và tài nguyên thiên nhiên của Việt Nam. Chúng tôi có nhiều thành tích trong hoạt động xây dựng, mua lại và quản lý các nền tảng hoạt động kinh doanh có quy mô lớn. Chúng tôi cam kết duy trì vị thế của một Tập đoàn lớn mạnh thuộc khu vực kinh tế tư nhân tại Việt Nam xét về quy mô, lợi nhuận và thu nhập cho cổ đông; và là một đối tác có tiềm năng tăng trưởng cũng như nhà tuyển dụng hàng đầu ở Việt Nam.

### LIÊN HỆ:

(Dành cho Nhà đầu tư/ Chuyên viên phân tích)

S.Venkatesh / Tanveer Gill

T: +848 6256 3862

E: [tanveer@msn.masangroup.com](mailto:tanveer@msn.masangroup.com)

(Dành cho truyền thông)

Van Nguyen

T: +848 6256 3862

E: [van.nguyen@msn.masangroup.com](mailto:van.nguyen@msn.masangroup.com)

*Thông cáo báo chí này có những nhận định về tương lai trong các kỳ vọng, dự định hoặc chiến lược của Masan Group có thể liên quan đến những rủi ro và sự không chắc chắn. Những nhận định tương lai này, bao gồm cả những kỳ vọng của Masan Group, có chứa đựng những rủi ro, sự không chắc chắn và những yếu tố minh định hoặc tiềm ẩn, nằm ngoài tầm kiểm soát của Masan Group, có thể khiến cho kết quả thực tế trong hoạt động kinh doanh, hoạt động tài chính, hoặc thành tích của Masan Group khác biệt rất lớn so với những nội dung được trình bày hoặc ngầm định trong các nhận định tương lai. Người đọc không nên xem những nhận định tương lai này là dự đoán, sự kiện sẽ xảy ra hoặc lời hứa về hiệu quả trong tương lai.*